

PRAVILNIK KONKURSA „POKAŽI DA MOŽEŠ“

(ažuriran 21.03.2022. godine)

Želim Hoću Mogu Konkurs organizovan preko Web stranice <https://zelimhocumogu.com/>

1. Organizator

Kompanija (u daljem tekstu: „Organizator“):

SportIT – Sport Marketing & Sponsorship DOO Beograd – Voždovac
Veselina Masleše 62, 11010 Beograd, Voždovac, Srbija
koju zakonski zastupa Veroljub Zmijanac

organizuje Konkurs za klijenta (u daljem tekstu: „Klijent“):

Naos doo
sa sedištem u Beogradu, Savski venac
Kneza Miloša 82, 11000 Beograd

u svrhu promocije brenda Želim Hoću Mogu (u daljem tekstu Brend),

na Website-u Brenda: <https://zelimhocumogu.com/>

i na heštegu kampanje: #pokazidamozes i na Instagram profilu @zelimhocumogu

Organizator je jedini odgovoran za sprovođenje Konkursa u skladu sa ovim pravilima i važećim propisima Republike Srbije.

Organizator je jedini odgovoran za isporuku poklona pobedniku Konkursa.

Konkurs se organizuje u cilju promovisanja Brenda.

Smatra se da je svaka učesnica u Konkursu u potpunosti upoznata sa Pravilnikom i da isti prihvata u celosti.

2. Mehanizam

Učesnice pristupaju aktivaciji preko ličnih profila na Instagramu (daljem tekstu: Učesnice)

Cilj konkursa je odgovoriti na kreativni izazov popunjavajući formu na sajtu i tako se prijavljuju za nagrade.

Učesnice se prijavljuju tako što popune Google formu na veb sajtu i prilože link do svoje Instagram objave u kojoj prikazuju kako su fizički aktivne.

Želim Hoću Mogu će na svom Instagram profilu objaviti početak Konkursa i prijave za nagrade u kojem će ujedno i objasniti pravila učestvovanja. Objavljivanje prvog posta označiće i početak konkursa.

Smatra se da je svaka Učesnica Konkursa u potpunosti upoznat sa ovim Pravilima nagradnog konkursa (u daljem tekstu: Pravila) i da ista prihvata u celosti.

Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka koje mogu uzrokovati smetnje u organizaciji Konkursa, bez obzira na uzrok, ali će se truditi da otkloni sve eventualne nedostatke u cilju pružanja tehničkih usluga vezano za organizaciju i sprovođenje Konkursa.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotrebiti učestvovanje u Konkursu je zabranjeno i takvi postupci predstavljaju osnov za eliminaciju Učesnica.

Učestvovanjem u Konkursu i prihvatanjem Pravila Učesnice daju saglasnost da Organizator i Brend mogu njihove lične podatke koristiti u svrhu organizovanja Konkursa, u skladu sa članom 12 ovih Pravila, kao i u svrhu dodeljivanja nagrada u svemu u skladu sa članom 12. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti (u daljem tekstu: ZZPL).

3. Pravo učešća

Pravo učešća u Konkursu imaju sva fizička lica ženskog pola, sa prebivalištem u Republici Srbiji, sa izuzetkom teritorije Kosova i Metohije.

U Konkursu ne mogu da učestvuju zaposleni kod SportIT doo, Organizatora, marketinških agencija koje je Organizator angažovao u promociji Konkursa, kao i članova njihovih najužih porodica (supružnici, deca, roditelji, rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

U aktivaciji ne smeju učestvovati Instagram biznis profili.

Učesnice koji ne postupaju u skladu sa Pravilima biće automatski isključene iz učešća na Konkursu, odnosno neće biti uzeti u obzir za dobijanje nagrade. Isto će se postupiti i prema onim Učesnicama koji su dale netačne podatke. Ukoliko se ova činjenica utvrdi, ta lica odmah gube pravo na dalje učešće, odnosno dodelu nagrade ukoliko je u međuvremenu osvoje. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke, isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka. Organizator zadržava pravo ne uzeti u obzir predloge koji odražavaju rasnu, polnu ili neku drugu vrstu diskriminacije ili na bilo koji drugi način krše ova Pravila ili zakone Republike Srbije. Svako korišćenje lažnih glasova ili dvostrukih i lažnih prijava ili opravdana sumnja u postojanje istih, sankcionisaće se eliminacijom Učesnica iz Konkursa.

Učesnica mora biti jedini i isključivi nosilac autorskih prava na postavljeni sadržaj, u opsegu u kojem je postavljeni sadržaj podložan zaštiti autorskih prava. Učesnica jemči da sa prijavljenim sadržajem u celosti ne krši autorska i druga prava treće strane. Ako dođe do kršenja prava intelektualnog vlasništva ili nekog srodnog prava, isključivu odgovornost za kršenje snosi Učesnica koja je postavila sadržaj (u bilo kom obliku).

Prijavom sadržaja na Konkurs, Učesnica pristaje da se isti objavi u svrhu komunikacije dobitnika na Konkursu te osniva i prenosi na Brend neograničeno besplatno pravo iskorišćavanja postavljenog sadržaja u bilo kojem obliku.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

4. Prijava za učestvovanje u aktivaciji

Korisnice društvene mreže Instagram postaju učesnici Konkursa tako što:

- 1) Taguju @želimhocumogu na objavi na svom otključanom profilu
- 2) Popune formu na website-u u kojoj pišu svoju inspirativnu priču

Korisnice se prijavljuju na učestvovanje u aktivaciji kada popune formu na website-u.

Tekst u formi i objava na društvenoj mreži Instagram mora biti originalno delo Učesnice. Objave koje krše ova pravila nisu validne prijave i neće biti razmatrane za poklone.

Prijavom na konkurs Učesnica automatski pristaje na pravila Konkursa.

Ukoliko se tokom procesa preuzimanja poklona utvrdi da je Pobjednica pokušala da učestvuje kao više Učesnica, biće diskvalifikovana.

5. Žiri

Žiri se sastoji od zaposlenih Brenda, Organizatora i eksternih saradnika koji podržavaju pojeekat. Komentari moraju da budu originalno napisani od strane Učesnice. Objave preuzete sa interneta ili kreirani uz pomoć bilo kakvog računarskog programa, neće biti uzete u razmatranje, kao i one sa neprikladnim sadržajem u skladu sa pravilima i uslovima nagradnog konkursa.

Žiri će ispravnost objava proveriti u skladu sa industrijskim standardima.

Žiri ima pravo da po ličnoj proceni, bez dodatnih objašnjenja, diskvalifikuje Učesnice za čiju prijavu sumnja da krši pravila Konkursa.

Žiri odlučuje o užem izboru Učesnica, nakon čega će na društvenoj mreži Instagram ostale učesnice odlučivati o pobjednicama.

6. Trajanje

Konkurs počinje 21.03.2022. godine u momentu objave prvog posta od strane Želim Hoću Mogu profila i završava se 21.05.2022. u 23:59 časova, odnosno ukupno traje dva meseca.

Organizator će objaviti užu izbor proglašen od strane žirija 27.05.2022. godine na Instagram profilu Želim Hoću Mogu.

Pobjednice izglasane od strane Instagram zajednice, Organizator će 03.juna 2022. godine

7. Pobjednice

Konkurs ukupno ima 3 pobjednice.

- Sve 3 pobjednice biraju pratioci Želim Hoću Mogu Brenda, nakon što žiri na osnovu originalnosti prijave odredi Učesnice koje su ušle u užu izbor. Pobjednice će biti

objavljeni pod nazivom svojih Instagram profila (*Instagram handle*). Pobjednice će biti objavljene kroz Instagram Story na profilu Brenda.

3 učesnice sa najinspirativnijim pričama dobijaju Poklon.

U slučaju da Pobjednice u nekom trenutku ne ispoštuju pravila ovog konkursa, proglašavaju se Zamenske pobjednice. Zamenske pobjednice su učesnice koje su prve sledeće iza pobjednice po izboru pratioca.

3

8. Nagrade

Pobjednice Konkursa dobijaju nagradu od Organizatora.

Ukupno će biti podeljeno 3 nagrade. Nagrade nisu jednake.

Prva nagrada je: 100 € + Intersport vaučer u vrednosti od 200 €

Druga nagrada je: 50 € + Intersport vaučer u vrednosti od 50 €

Treća nagrada je: Intersport vaučer u vrednosti od 50 €

Novčane nagrade se isplaćuju dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS.

9. Komunikacija

Pravilnik Konkursa će biti objavljen na Website-u Brenda.

Organizator ima pravo da listu Pobjednica u celosti objavi javno na Instagram stranici brennda.

Pobjednici će inicijalno biti kontaktirani putem Instagrama. Pobjednicama će biti dostavljena informacija o pobjedi i kontakt telefon. Pobjednici su u obavezi da u roku od 48 sati od primanja poruke pozovu kontakt telefon i prihvate Poklon.

Pobjednici moraju telefonom komunicirati sve neophodne podatke za potpisivanje Autorskog ugovora i primopredaji nagrade.

U slučaju da pobjednik u navedenom roku (48 sati) ne obavesti Organizatora o prihvatanju poklona i/ili ne dostavi tačne podatke neophodne za potpisivanje Autorskog ugovora i isporuku poklona, gubi pravo na osvojeni poklon i njegov poklon dobija zamenska pobjednica po izboru pratioca.

10. Isporuka nagrada

Novčana nagrada će biti uplaćena na račun Pobjednicama u roku od 60 dana od trenutka potpisivanja Autorskog ugovora. Sve troškove će snositi Organizator.

11. Pravila i uslovi prikupljanja i obrade podataka o ličnosti

Učesnica prijavom na konkurs potvrđuje da je obavešten o prikupljanju i obradi njegovih podataka o ličnosti. Učesnica se detaljnije o obradi podataka o ličnosti može informisati kroz politiku privatnosti koja je objavljena na zvaničnoj internet stranici Brenda.

Podatke će u ime Brenda obrađivati Organizator na bazi ugovora koji je zaključen između

Organizatora i Brenda.

Organizator će za potrebe učešća na Konkursu od Učesnicaa prikupljati ime, prezime i username Instagram profila.

Svi podaci o ličnosti Učesnica koji se prikupe u toku Konkursa isključivo se koriste u svrhu sprovođenja i realizacije Konkursa. Organizator će od dobitnika prikupiti i dodatne podatke kroz autorski ugovor: kontakt i račun u banci kako bi se osvojena nagrada mogla uplatiti dobitniku.

Takođe, navedene podatke možemo obrađivati i za potrebe zaštite legitimnih interesa i to za:

- obezbeđivanje poštovanja uslova Konkursa,
- otkrivanje i sprečavanje prevara tokom realizacije Konkursa, ili
- rešavanje upita i žalbi koje se odnose na realizaciju Konkursa.

4

Podaci o ličnosti Učesnica čuvaju se najduže 2 meseca od završetka Konkursa a pobednika u skladu sa propisima koji regulišu poreske obaveze, nakon čega se trajno brišu. Organizator će username Instagram profila dobitnika objaviti u medijima po svom izboru bez vremenskog i prostornog ograničenja.

Organizator i Brend ne mogu snositi odgovornost za podatke o ličnosti trećih lica koja nisu direktni učesnici Konkursa a koje je Učesnica dostavila u okviru postavljenog sadržaja. Smatra se da je Učesnica prikupila saglasnost trećih lica čije podatke o ličnosti je dostavio unutar svog sadržaja u slučaju da ta lica nisu Učesnici Konkursa.

Učesnica je dužna prilikom davanja podataka dati istinite, tačne i potpune kontakt podatke o sebi. Učesnica je saglasna da je Organizator kontaktira koristeći njegove kontakt podatke.

Svi lični podaci zaštićeni su u skladu sa opštim aktima Organizatora u oblasti zaštite podataka o ličnosti i u skladu sa zakonom o Zaštiti ličnih podataka. Organizator u ime Rukovaoca preuzima adekvatne organizacione, kadrovske i tehničke mere zaštite Vaših podataka o ličnosti, uključujući i ograničen pristup Vašim podacima zaposlenima kod Organizatora, kao Obrađivača i Rukovaoca. To znači da će pristup Vašim podacima imati samo ona lica zaposlena kod Organizatora, tj. Rukovaoca i/ili Obrađivača u čijem je opisu posla obrada podataka u svrhe organizovanja i realizacije ovog Nagradnog konkursa.

Učesnica je slobodna u svakom trenutku da zatraži od Organizatora da prestane sa obradom njenih podataka o ličnosti slanjem maila na zelimhocumogu@trcanje.rs i prihvata da takvo uskraćivanje može rezultirati nemogućnošću učestvovanja u Konkursu.

O Vašim pravima se možete upoznati u Politici privatnosti objavljenoj na web stranici Brenda

12. Saglasnosti

Instagram ni na koji način ne sponzoriše, ne upravlja i ne stoji iza ovog konkursa. Učešćem u ovom takmičenju saglasni ste sa oslobađanjem ovih društvenih mreža svake odgovornosti.

Organizator ne snosi odgovornost ako učesnik ne može da objavi komentar na društvene mreže, ako dođe do oštećenja ili brisanja baze podataka Konkursa u slučaju više sile, ako

Učesnica ne može da pristupi porukama.

Organizator prema trećim licima nije odgovoran za eventualnu povredu autorskog prava ili prava intelektualne svojine. Organizator preuzima prava intelektualne svojine nad svim elementima pobjedničkih Prijava.

Učesnica garantuje da je isključivi imalac prava na komentar koji objavi u toku i u vezi ovog Konkursa te garantuje da se njihovom objavom ne krše prava trećih lica, kao i da poseduje sve potrebne saglasnosti i odobrenja za učestvovanje na Konkursu i objavu komentara. Učesnica snosi svu odgovornost za sadržaj komentara koji objavi i podataka koje pošalje Organizatoru, kao i za posledice njihovog objavljivanja.

Učesnica se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru u vezi prava u komentaru, preduzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane za Organizatora. Učesnica će nadoknaditi Organizatoru štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjene u vezi i povodom ovog Konkursa.

5

13. Sporovi

Organizator i Brend ne preuzimaju odgovornost za:

- bilo kakve posledice koje su nastale kao rezultat pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uslova Konkursa od strane Učesnica u Konkursu ili trećih osoba;
- neželjene posledice do kojih je za Učesnice došlo zbog učestvovanja u Konkursu • (ne)tačnost podataka koje je Učesnica dostavila Organizatoru.

U slučaju spora između Organizatora i Učesnica, strane će nastojati da sve sporove koji proizilaze iz ovog Konkursa reše sporazumno, a ako to nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

14. Izmena pravilnika

Organizator zadržava pravo da u svakom trenutku izmeni Pravilnik, uz objavu novih pravila na profilu Brenda.

15. Prekid i izmena pravila konkursa

Konkurs se može prekinuti jedino u slučaju više sile o čemu će učesnici odmah biti obavešteni putem pismenog obaveštenja na veb sajtu.

Organizator zadržava pravo izmene ovih pravila, uz obavezu da o tome blagovremeno obavesti sve Učesnice objavom na veb sajtu i to najkasnije 24 časa pre njihovog stupanja na snagu.

U Beogradu,
21.03.2022.

